

## Najaarsaanbod bij Ster & Cultuur

De zomer is bijna voorbij en hoewel de culturele sector nog steeds met veel onzekerheid en restricties te kampen heeft, hopen wij het najaar samen zo mooi mogelijk te maken met het nieuwe televisieseizoen en nieuwe programma's. Daarom kun je bij Ster & Cultuur gebruik maken van een bijzonder najaarsaanbod.

### Wat houdt het najaarsaanbod in?

Als je tussen 1 september en 31 december minimaal 25% van je mediacampagnes op televisie en radio bij Ster & Cultuur inzet, dan verhogen wij je budget tijdens deze periode met 10% bovenop onze scherpe tarieven. Deze beloning is toegankelijk voor iedereen die hieraan voldoet.



Met een televisiecampagne bij Ster & Cultuur kun je dit najaar te zien zijn bij bekende kwalitatieve programmering zoals Sterren op het Doek, Project Rembrandt, Zondag met Lubach en Van Onschatbare Waarde. En je kunt daarbij ook rond nieuwe programmering te zien zijn zoals de dramaserie Vliegende Hollanders en een nieuw seizoen van De Kunstdetective.

Met Ster & Cultuur kun je op de radio onder andere te horen zijn bij NPO Radio 5 waar het vijftigjarige jubileum van Toppop wordt gevierd en NPO Radio 4 staat in oktober in het teken van de Klassieke Top 400.

Daarna duurt het niet lang meer voor we weer kunnen stemmen op de mooiste nummers voor de muzieklijst van het jaar, de Top 2000.

Dit alles maakt het najaar een goed moment om het grote publiek te bereiken met een campagne bij Ster & Cultuur.

Op [Cultuurenzovoort.nl](http://Cultuurenzovoort.nl) vind je meer informatie over onze televisie-, radio- en online mogelijkheden.

Mocht je gebruik willen maken van dit bijzondere najaarsaanbod, neem dan contact op via [info@cultuurenzovoort.nl](mailto:info@cultuurenzovoort.nl) en wij helpen je met veel plezier verder.

Wij wensen iedereen in de culturele sector een veelbelovend najaar toe en we hopen je snel te spreken.