

## Aanleveren radiocommercials

Graag ontvangt Ster radiocommercials via EAR (Electronisch Aanleveren Radiocommercials). Naast het audiobestand kan ook de metadata op een handige manier toegevoegd worden. EAR is een zogenaamde webapplicatie, dit heeft als voordeel dat er geen extra software nodig is voor de gebruikers.

Voor een uitgebreide stap voor stap handleiding voor het elektronisch aanleveren kijkt u hier: <https://www.ster.nl/media/3ohfo13k/technische-specificaties-radio.pdf> of <http://www.ear.nu>.

Bij het aanleveren van de commercial is het belangrijk om *Ster & Cultuur* in de titel te verwerken. Verder dient 'STER/FunX LANDELIJK' aangekruist te worden en behoeft er geen spotID ingevuld te worden. Levert u in een spot aan die een eerdere spot in die campagne vervangt? Vermeld dan OMRUIL in de titel!

### Technische specificaties

Met het in gebruik nemen van EAR zijn ook nieuwe audio-specificaties van toepassing, zie onderstaande technische specificaties. Ook deze zijn terug te vinden op [www.ear.nu](http://www.ear.nu).

### Lengte radiocommercials

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20 en 25 seconden, andere spotlengten in overleg. De lengte van de radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf de inzet van het advertentiegedeelte.

### Samplefrequentie

Een samplefrequentie van 48kHz wordt aanbevolen, andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd.

### Geluidregistratie

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

### Niveau

Het samplepiekniveau van de commercial in het audiobestand mag maximaal -9dBfs bedragen, gerelateerd aan 0dBfs (full scale).

### Bestandsformaten

Audiobestanden worden als 16 bit lineaire WAV / AIFF of in 24bit lineaire AIFF als stereo bestand aangeleverd.

### Metadata

De commercial dient aangeleverd te worden met daarbij de volgende gegevens:

**Ster & Cultuur** / Titel van de commercial / Netto lengte in seconden van de commercial / Naam van het/de geadverteerde product/dienst / Naam van de adverteerder

### Buma / Stemra

Naast de metadata dient ook het Buma / Stemra veld zo volledig mogelijk ingevuld te worden. In ieder geval de velden aangeduid met (\*).