

Ster & Cultuur is voor de culturele sector een unieke manier om voordelig te adverteren bij de NPO. De propositie is toegankelijk voor iedere organisatie die een voorstelling, boek, festival, tentoonstelling, film of ander cultureel product of evenement aanbiedt. De herkenbare blokken hebben een groot bereik bij het voor de culturele sector relevante publiek, binnen een kwalitatief Umfeld. Ster & Cultuur heeft een aantrekkelijk aanbod op televisie en radio en is te boeken via Cultuur Enzovoort.

- Uitstekend bereik bij het culturele publiek
- Relevante selectie van kwalitatieve NPO programma's
- Aantrekkelijk aanbod op televisie en radio
- Volledige service voor planning, productie en afhandeling
- Voordelig cultureel tarief met GRP-garantie op TV

STER & CULTUUR OP TELEVISIE

Op televisie wordt jouw commercial uitgezonden in het Ster & Cultuurblok binnen de Ster reclameblokken. Het Ster & Cultuurblok kenmerkt zich door een herkenbare introductie en afsluiting, zodat een cultureel hoofdstuk met bijpassende uitstraling wordt gevormd. Op basis van haar jarenlange expertise selecteert Cultuur Enzovoort voor Ster & Cultuur programma's die een mooi cultureel Umfeld vormen zoals Nu te Zien!, Tussen Kunst en Kitsch, Blauw Bloed en Podium Witteman plus vaste ankers als Nieuwsuur, De Vooravond, Buitenhof, EenVandaag en de NOS Journaals. Cultuur Enzovoort deelt jouw zendtijd binnen deze kwalitatieve, culturele selectie in. Vooraf hoor je wat het bereik van je campagne zal zijn aan de hand van GRP's (Gross Rating Point). Eén GRP is 1% kijkdichtheid binnen de doelgroep. Het afgegeven aantal GRP's wordt gegarandeerd en gemonitord; het aantal uitzendingen kan daarom variëren.

STER & CULTUUR OP RADIO

Ster & Cultuur zendt ook uit op radio en biedt in 2021 naast specifieke inkoop de optie om in te kopen op GRP's waardoor de inzet van radio nog voordeliger wordt. Je kunt je voorkeur voor zenders aangeven en Cultuur Enzovoort zoekt dan naar de meest optimale verdeling van het budget. Binnen de mogelijkheden en wensen wordt het uitzendschema dagelijks geoptimaliseerd om het juiste bereik te behalen. Het uitzendschema ligt hierbij dus niet vast en achteraf is het mogelijk een gerealiseerd uitzendschema te ontvangen.

HET LOGISCH AANDEEL

Ster & Cultuur belooft in 2021 iedereen die minstens 25% van het radio- en/of televisiebudget in 2021 bij Ster & Cultuur inzet. Als je aan deze voorwaarde voldoet, dan verhogen wij je mediabudget met 8% bovenop onze scherpe tarieven. Mocht achteraf blijken dat dit bestedingsaandeel niet gerealiseerd is, dan zal er aan het eind van dit jaar een herberekening plaatsvinden en wordt de 8% alsnog in rekening gebracht.

TARIEVEN STER & CULTUUR

Door gebruik te maken van de culturele programmaselectie van Ster & Cultuur, ben je dus verzekerd van de meest optimale blokken om het culturele publiek te bereiken én heb je geen omkijken naar je campagne. Je koopt deze selectie ook nog eens in voor een scherp, cultureel tarief.

Op televisie wordt de zendtijd ingekocht op de doelgroep 25-67 jaar, die bestaat uit ruim 9.770.000 personen. Het kost gemiddeld € 529,- om 1% van hen (ruim 97.700 contacten) te bereiken. Dit komt neer op een korting van 30% op de gepubliceerde Ster-tarieven voor inkoop op basis van vaste kosten per spot. Op de GRP-prijzen zijn de maand- en marktindices van toepassing. Radio wordt specifiek ingekocht op basis van GRP's met minimaal 30% korting op het gepubliceerde Ster-tarief. Cultuur Enzovoort rekent voor haar diensten een vaste fee van € 720,- per campagne. Afhankelijk van de hoogte van je budget, kan daar een variabele fee bijkomen.

TIP! Heb je (nog) geen commercial? Cultuur Enzovoort kan deze ook voor je produceren.

Neem voor meer informatie of een voorstel contact met op met Cultuur Enzovoort via **020-524 4800** of info@cultuurenzovoort.nl

VOORBEELDEN UITZENDSCHEMA
UITZENDSCHEMA – op basis van een budget van € 5.000,-* met een commercial van 10 seconden

Zender	Dag	Tijd	Programma voor	Programma na
NPO 1	Wo	20:25	NOS Journaal	Het Museum van Nederland
NPO 2	Wo	21:20	De slimste mens	Nieuwsuur
NPO 1	Do	18:15	NOS Journaal	EenVandaag
NPO 2	Do	20:03	De wasstraat	Rail Away
NPO 2	Vr	21:21	Nu te zien!	Nieuwsuur
NPO 3	Vr	22:26	Onze straat	Speelfilm
NPO 2	Za	19:42	Ik mis je	Blauw Bloed
NPO 2	Za	23:10	Nieuwsuur	Detective
NPO 1	Zo	12:05	NOS Journaal	Buitenhof
NPO 2	Zo	18:05	Close-up	Podium Witteman
NPO 2	Zo	21:20	2Doc	Nieuwsuur

Circa 22 GRP's (25-67 jaar)*

UITZENDSCHEMA – op basis van budget van € 15.000,-* met een commercial van 10 seconden

Zender	Dag	Tijd	Programma voor	Programma na
NPO 1	Do	19:52	M	NOS Journaal
NPO 2	Do	20:25	Met het mes op tafel	De slimste mens
NPO 2	Vr	21:21	Nu te zien!	Nieuwsuur
NPO 1	Vr	23:45	Op1	NOS Journaal
NPO 1	Za	9:50	Close-Up	Klassen
NPO 2	Za	20:26	Blauw Bloed	Verborgten verleden
NPO 2	Zo	17:05	NOS Journaal	Jacobine op 2
NPO 2	Zo	20:12	Blauw Bloed	De wereld van de Chinezen
NPO 2	Zo	22:54	Tegenlicht	Publieke Tribune
NPO 2	Ma	19:48	Typisch	Met het mes op tafel
NPO 2	Ma	21:25	De slimste mens	Nieuwsuur
NPO 1	Di	18:15	NOS Journaal	EenVandaag
NPO 2	Di	22:30	De Hofbar	2Doc
NPO 1	Wo	20:29	NOS Journaal	Tussen Kunst en Kitsch
NPO 2	Wo	22:10	Nieuwsuur	Andere Tijden
NPO 3	Do	20:51	Keuringsdienst van Waarde	3Doc
NPO 1	Do	22:30	Dit was het nieuws	Op1
NPO 2	Vr	19:54	Meldpunt	Joanna Lumley's Hidden Caribbean
NPO 3	Vr	22:26	Onze Straat	Toren C
NPO 2	Za	16:55	Roderick zoekt licht	NOS Journaal
NPO 2	Za	19:42	Ik mis je	Blauw Bloed
NPO 1	Za	19:52	Kassa	NOS Journaal
NPO 1	Zo	12:05	NOS Journaal	Buitenhof
NPO 3	Zo	20:21	3 op reis	Doodstil
NPO 2	Zo	22:00	Nieuwsuur	Tegenlicht
NPO 2	Ma	20:20	Met het mes op tafel	2Doc
NPO 2	Ma	22:10	Nieuwsuur	Pointer
NPO 1	Ma	23:31	Op1	NOS Journaal
NPO 2	Di	17:58	Meldpunt	Natuur op 2
NPO 2	Di	21:25	Eus	Nieuwsuur
NPO 1	Di	23:35	Op1	NOS Journaal
NPO 2	Wo	20:20	Met het mes op tafel	Documentaire
NPO 1	Wo	21:27	Tussen Kunst en Kitsch	Doorbakken

Circa 71 GRP's (25-67 jaar)*

* Omdat de markt- en maand indices van toepassing zijn, zal het aantal GRP's bij dit budget per maand verschillen.

Het aantal uitzendingen is derhalve een indicatie.