

Algemene Verkoop- & Leveringsvoorwaarden Enzovoort Groep BV

Artikel 1 - Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

“EG”: Enzovoort Groep BV, tevens handelend onder de namen Cultuur Enzovoort, Communicatie Enzovoort en Media Specials Enzovoort, gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam, geregistreerd onder KvK nummer 34247129.

“Adverteerder”: diegene die het product, de dienst of de productgroep ten behoeve waarvan een commercial voor uitzending of een internetreclame voor vertoning wordt aangeboden, in het verkeer brengt.

“Oprachtgever”: de natuurlijke of rechtspersoon die voor zichzelf of op last van een of meer adverteerders met EG een overeenkomst sluit tot het doen uitzenden van een of meer commercials.

“Commercial”: elk beeld-en-geluid combinerend en/of geluiddragend reclamemateriaal, dat bestemd is om door EG te worden uitzonden op televisie en/of digitaal te worden vertoond, dan wel op radio ten gehore te worden gebracht.

“Internetreclame”: het digitale reclamemateriaal (waaronder banners en buttons), bestaande uit woorden, beeld, geluiden en/of een combinatie daarvan, dat EG op internet plaatst of doet plaatsen.

“Ster”: Stichting Ether Reclame; gevestigd en kantoorhoudende te Hilversum, geregistreerd onder KvK nummer 32023562.

“Website”: de websites van EG en bovengenoemde handelsnamen te vinden via de URL www.enzovoortgroep.nl.

Artikel 2 – De overeenkomst

2.1: EG doet tegen betaling van de contractprijs, in opdracht van Oprachtgever radio- en televisiecommercials uitzenden en/of internetreclame vertonen overeenkomstig de tussen EG en Oprachtgever gesloten overeenkomst. De overeenkomst komt tot stand door ondertekening door Oprachtgever van de door EG opgestelde opdrachtbevestiging. Uitsluitend in gevallen waarin de bevestiging vanwege spoedeisendheid niet schriftelijk geschiedt, komt de overeenkomst tot stand op het moment dat EG mondeling de order bevestigt. De Oprachtgever zal de order voorts zo spoedig mogelijk schriftelijk bevestigen.

2.2: EG is bevoegd een reservering voor een aanbieding van een commercial of de vertoning van internetreclame te weigeren, indien deze redelijkerwijs niet toelaatbaar blijkt als bedoeld in resp. artikel 9, lid 5 en artikel 10, lid 5, dan wel indien de uitzending en/of vertoning hiervan in strijd zou komen met het eigen belang van EG of Ster, dan wel met belangen van haar adverteerders of een groep adverteerders.

Artikel 3 – Adverteerders en producten

Met uitzondering van uitzendingen via de Media Specials, geschiedt uitzending van commercials en/of vertoning van internetreclame uitsluitend ten behoeve van producten of diensten met een karakter dat past binnen de proposities van EG, zoals door EG nader omschreven in de brochures, tariefkaarten en/of op haar website. EG bepaalt per product of dienst of dit past binnen haar proposities. EG behoudt zich het recht voor om opdrachten zonder opgaaf van redenen te weigeren. Aan in het verleden goedgekeurde producten en diensten kunnen geen rechten worden ontleend.

Artikel 4 – Contractant en Adverteerder

4.1: EG aanvaardt slechts overeenkomsten, gesloten met Oprachtgevers die daarbij voor anderen optreden, indien de Oprachtgever de Adverteerder die hem daartoe last gaf met name noemt en de Adverteerder partij wordt in de met EG te sluiten overeenkomst; de Oprachtgever dient op verzoek van EG de degelijkheid van zijn volmacht aan te tonen. Van overeenkomsten welke tussen EG en die opdracht gevende Adverteerder tot stand zijn gekomen, overeenkomstig het in dit artikel bepaalde, maken de algemene voorwaarden steeds deel uit.

4.2: De Oprachtgever is tezamen met de Adverteerder op wiens last hij handelt, tegenover EG hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk voor de nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Indien de adverteerder de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met EG geheel of gedeeltelijk ontkent of de Oprachtgever om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de Oprachtgever geacht op eigen naam te hebben gehandeld. EG kan in dit geval de Oprachtgever tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.

4.3: In elk geval zal de Oprachtgever EG vrijwaren tegen alle schade en kosten, hoe ook genaamd en van welke aard ook, die EG lijdt dan wel moet maken wanneer een adverteerder een vordering of aanspraken jegens EG geldend maakt en EG ten gevolge van het niet aanwezig zijn van een geldige volmacht dan wel wegens enige andere, aan de Oprachtgever toe te rekenen, reden geen contractuele relatie met de adverteerder blijkt te hebben dan wel, indien er wel enige contractuele relatie zou bestaan, tegen die adverteerder geen beroep op deze algemene voorwaarden kan doen.

Artikel 5 – Opties en reservering van zendtijd en/of vertoningsruimte

5.1: De wijze waarop zendtijd en/of vertoningsruimte kan worden ingekocht wordt bekend gemaakt via de website. Oprachtgever dient duidelijk aan te geven welke vorm van zendtijd en/of vertoningsruimte wordt ingekocht alsmede alle andere, voor het opstellen door EG van de offerte noodzakelijke informatie.

5.2: Alle offertes van EG zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. EG kan niet aan haar offertes worden gehouden indien Oprachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

5.3: EG houdt de in de offerte gereserveerde zendtijd en/of vertoningsruimte tot vier weken voor de eerste uitzending en/of vertoningsdatum vrijblijvend in optie voor Oprachtgever. Indien deze periode verstrijkt zonder dat Oprachtgever de offerte schriftelijk bevestigt, heeft EG het recht de optie te laten vervallen, zonder mededeling aan Oprachtgever. EG heeft het recht om de optie te verschuiven, zolang Oprachtgever de optie (nog) niet schriftelijk heeft bevestigd.

5.4: Na ontvangst door EG van de door Oprachtgever getekende opdrachtbevestiging komt een bindende overeenkomst tot stand en zal de zendtijd en/of vertoningsruimte bij Ster worden aangevraagd. In spoedeisende gevallen kan de opdrachtbevestiging ook mondeling plaatsvinden; in dat geval zal EG een schriftelijke bevestiging van de overeenkomst aan Oprachtgever toezenden.

5.5: EG zal zich bij het inplannen van de zendtijd zoveel mogelijk richten naar de wensen van Oprachtgever, binnen de mogelijkheden die de vastgestelde pakketten en afspraken tussen EG en Ster haar bieden. Aangezien EG voor de exacte tijdstippen van uitzending en beschikbare zendtijd afhankelijk is van Ster, kunnen definitieve uitzendingschema's pas na uitzending van de campagne opgesteld worden. Uitzendingschema's die voor afloop van een campagne worden verstrekt, zijn derhalve onder voorbehoud van wijzigingen.

5.6: Bij de verkoop van zendtijd geldt, dat de volgorde van binnenkomst van de reserveringen in beginsel bepalend is voor de volgorde waarin deze verkocht wordt. EG behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht nadere voorrangregels te stellen of van gestelde regels af te wijken.

Artikel 6 – Onderdeling

Om de toegankelijkheid van het media-aanbod op de kanalen van de NPO verder te vergroten, voorziet Ster alle Reclamebodschappen op televisie van onderdeling via teletekstpagina 888. Indien de Oprachtgever hier bezwaar tegen heeft, dient hij dit uiterlijk vier werkdagen voor de start van de campagne kenbaar te maken aan EG.

Artikel 7 – Tarieven

De tarieven die EG in rekening brengt voor het uitzenden van de commercials en het vertonen van internetreclame worden bekendgemaakt via de website. EG behoudt zich het recht voor om tussentijds naar tarieven te wijzigen, indien daartoe redelijkerwijs aanleiding bestaat. Van zulke wijzigingen wordt via de website mededeling gedaan.

Artikel 8 - Annulering zendtijd en/of vertoningsruimte

Bij het annuleren van de gehele overeenkomst

8.1: Bij het annuleren van een overeenkomst worden de standaard OBR-kosten van €690 te allen tijde in rekening gebracht.

8.2: Als de Oprachtgever korter dan vijf werkdagen voor de start van de campagne de overeenkomst annuleert, is EG gerechtigd om 100% van het overeengekomen budget in rekening te brengen.

8.3: Ongeacht het tijdstip van de annulering worden door EG gemaakte productiekosten ten behoeve van de commercial, voor 100% aan de Oprachtgever in rekening gebracht

Bij annulering of verplaatsing van een gedeelte van de overeenkomst

8.4: De Oprachtgever kan 25% van de aangevraagde zendtijd tot vier werkdagen voor de uitzenddatum kosteloos annuleren of verplaatsen.

8.5: Als de annulering van de aangevraagde zendtijd meer dan 25% van het mediabudget bedraagt, is EG gerechtigd om een vergoeding van 15% over het niet uitgevoerde deel in rekening te brengen.

Artikel 9 - Facturering en Betaling

9.1: De betalingstermijn bedraagt 14 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Bij niet tijdige betaling is de oprachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.

9.2: Vanaf het intreden van het verzuim zal Oprachtgever over alle achterstallige bedragen een vertragsrente van 1,5% per maand verschuldigd zijn en is hij verplicht EG haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder begrepen incassokosten welke 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen, volledig te vergoeden.

9.3: EG kan op ieder moment, wanneer zij dat geheel naar eigen inzicht wenselijk acht, (gedeeltelijke) vooruitbetaling dan wel een door haar te bepalen financieringszekerheid vragen.

9.4: Bij niet-tijdige betaling dan wel bij niet of niet-tijdig stellen van zekerheid is EG gerechtigd de (verdere) uitvoering van haar contractuele verplichting op te schorten, danwel de overeenkomst te ontbinden.

Artikel 10 – Productie commercials

Productie commercials door EG

10.1: Indien EG zorg draagt voor de productie van het materiaal verbindt Oprachtgever zich om, uiterlijk op de in de opdrachtbevestiging aangegeven datum, voor het doel geschikt en deugdelijk materiaal aan te leveren voor de productie van de commercial en een zo volledig mogelijke briefing aan EG te overleggen. Indien technische bewerking ten behoeve van de kwaliteitsverbetering van het materiaal noodzakelijk is, zal EG de kosten hiervan doorberekenen aan Oprachtgever.

10.2: Na productie van de commercial heeft Oprachtgever één correctieronde op de commercial, aan de hand waarvan ondergeschikte aanpassingen kunnen worden gemaakt. Kosten voor ingrijpende wijzigingen die al dan niet afwijken van de briefing, zullen aan Oprachtgever in rekening worden gebracht.

10.3: Het auteursrecht op de commercial die EG voor Oprachtgever produceert, komt toe aan EG. EG is derhalve gerechtigd de commercials te gebruiken ten behoeve van haar eigen promotie en publiciteit. Oprachtgever mag de commercial zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van EG vooraf, niet voor andere doeleinden dan de proposities van EG gebruiken. Indien EG dergelijke toestemming geeft, zal zij Oprachtgever, na offerte, een additionele honorering in rekening brengen.

Productie commercials door Oprachtgever

10.4: Het is Oprachtgever toegestaan zelf een commercial te produceren en aan te leveren, indien deze voldoet aan de door EG vastgestelde technische specificaties, op te vragen bij EG of te downloaden op de website. Voorts dient Oprachtgever EG de gelegenheid te bieden de commercial minimaal 10 werkdagen voorafgaande aan de eerste dag van uitzending inhoudelijk en technisch goed te keuren.

10.5: Oprachtgever staat ervoor in dat de commercial niet strijdig is met wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt op enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de commercial te doen uitzenden, zowel voor wat betreft het beeld (voor zover van toepassing) als het gesproken woord, de muziek of ander geluid, alsmede dat uitzending van de commercial ook toelaatbaar is in de zin van deze algemene voorwaarden. Voorts zal Oprachtgever bij het produceren van de commercial nadrukkelijk rekening houden met het karakter van de proposities van EG. Zij neemt de door EG gestelde normen m.b.t. het gebruik en de toonzetting van commentaarstemmen, geluidsopnamen, tekstpanels en video-effecten in acht.

10.6: Sponsors, distributiekkanalen en/of andere belanghebbenden van evenementen en/of activiteiten mogen niet vermeld of getoond worden in de commercial, tenzij de naam van een sponsor onlosmakelijk verbonden is aan het desbetreffende evenement of activiteit of tenzij EG uitdrukkelijk hiervoor toestemming heeft gegeven en de vermelding voldoet aan de door EG hiertoe opgestelde regels.

10.7: Indien de commercial naar het redelijk oordeel van EG niet voldoet aan voornoemde voorwaarden, normen en technische specificaties, heeft EG het recht de commercial voor uitzending af te wijzen, waarvan bericht wordt gegeven aan Oprachtgever.

10.8: Als deze situatie zich voordoet binnen de in artikel 8 aangegeven annuleringsperiode en Oprachtgever niet in staat is binnen 5 werkdagen voor de eerste uitzenddatum, correct materiaal aan te leveren, zal EG gerechtigd zijn annuleringskosten in rekening te brengen.

Artikel 11 – Productie internetreclame

Productie door EG

11.1: Oprachtgever verbindt zich om, uiterlijk op de in de opdrachtbevestiging aangegeven datum, voor het doel geschikt en deugdelijk materiaal aan te leveren voor de productie van de

internetreclame en een zo volledig mogelijke briefing aan EG te overleggen. Indien technische bewerking ten behoeve van de kwaliteitsverbetering van het materiaal noodzakelijk is, zal EG de kosten hiervan doorberekenen aan Oprachtgever.

11.2: Na productie van de internetreclame heeft Oprachtgever één correctieronde op de uiting, aan de hand waarvan ondergeschikte aanpassingen kunnen worden gemaakt. Kosten voor ingrijpende wijzigingen die al dan niet afwijken van de briefing, zullen aan Oprachtgever in rekening worden gebracht.

11.3: Het auteursrecht op de internetreclame die EG voor Oprachtgever produceert komt toe aan Oprachtgever. EG is desondanks gerechtigd de internetreclame te gebruiken ten behoeve van haar eigen promotie en publiciteit. Oprachtgever mag de commercial zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van EG vooraf, niet voor andere doeleinden dan de proposities van EG gebruiken. Indien EG dergelijke toestemming geeft, zal zij Oprachtgever, na offerte, een additionele honorering in rekening brengen.

Productie Internetreclame door Oprachtgever

11.4: Het is Oprachtgever toegestaan zelf internetreclame te produceren en aan te leveren, indien deze voldoet aan de door EG vastgestelde technische specificaties, op te vragen bij EG of te downloaden op de website. Voorts dient Oprachtgever EG de gelegenheid te bieden de internetreclame minimaal 10 werkdagen voorafgaande aan de eerste dag van vertoning inhoudelijk en technisch goed te keuren.

11.5: Oprachtgever staat ervoor in dat de internetreclame niet strijdig is met wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt op enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de internetreclame te doen vertonen, zowel voor wat betreft het beeld als, voor zover van toepassing, het geluid, alsmede dat vertoning van de internetreclame ook overigens toelaatbaar is. Voorts zal Oprachtgever bij het produceren van de internetreclame nadrukkelijk rekening houden met het karakter de proposities van EG. Zij neemt de door EG gestelde normen m.b.t. het gebruik en de toonzetting van het materiaal in acht.

11.6: Sponsors, distributiekkanalen en/of andere belanghebbenden van evenementen en/of activiteiten mogen niet vermeld of getoond worden in de internetreclame, tenzij de naam van een sponsor onlosmakelijk verbonden is aan het desbetreffende evenement of activiteit of tenzij EG uitdrukkelijk hiervoor toestemming heeft gegeven en de vermelding voldoet aan de door EG hiertoe opgestelde regels.

11.7: Indien de internetreclame naar het redelijk oordeel van EG niet voldoet aan voornoemde voorwaarden, normen en technische specificaties, heeft EG het recht de internetreclame voor vertoning af te wijzen, waarvan bericht wordt gegeven aan Oprachtgever. Mocht de internetreclame onherroepelijk pas na uitzending blijken niet te voldoen aan de in artikel 10.5 genoemde voorwaarden en EG als gevolg daarvan een boete krijgt opgelegd danwel schade dient te vergoeden, vrijwaart de oprachtgever EG nu reeds voor alsdan voor het volledige boetebedrag of de volledige schade op welke grondslag en van welke hoogte dan ook.

11.8: Als deze situatie zich voordoet binnen de in artikel 7 aangegeven annuleringsperiode en Oprachtgever niet in staat is binnen 5 werkdagen voor de eerste vertoningsdatum, correct materiaal aan te leveren, zal EG gerechtigd zijn annuleringskosten in rekening te brengen.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid voor uitzending en vertoning

12.1: Niettegenstaande de verantwoordelijkheid van Ster, zal EG zich redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten om de voor uitzending overeengekomen commercials op de overeen- gekomen tijdstippen te doen uitzenden en de voor vertoning overeengekomen internetreclame op de overeengekomen data te doen vertonen.

12.2:

- a. uitzending en/of vertoning in het geheel niet plaatsvindt;
- b. een andere commercial en/of internetreclame wordt uitgezonden en/of vertoond dan overeengekomen;
- c. het beeld en/of gesproken woord onvolledig of beperkt waarneembaar, dan wel in een beperkt areaal dan overeen- gekomen waarneembaar is uitgezonden en/of vertoond;
- d. om enige andere reden de Oprachtgever meent dat EG bij uitvoering van de overeenkomst toerekenbaar tekort is geschoten; moet Oprachtgever hiervan binnen 10 werkdagen na de dag van uitzending en/of vertoning schriftelijk en zoveel mogelijk gedocumenteerd bericht geven aan EG. Bij gebreke van een schriftelijke kennisgeving binnen de gestelde termijn is ieder recht of aanspraak van Oprachtgever jegens EG vervallen.

12.3: Indien opdrachtgever EG heeft kunnen aantonen dat laatstgenoemde toerekenbaar tekort is geschoten, zal EG de daardoor ontstane schade vergoeden door, ter keuze van Oprachtgever, het opnieuw uitzenden van de juiste commercial en/of het opnieuw vertonen van de juiste internetreclame, dan wel restitutie of creditering van de contractprijs. In elk geval is de aansprakelijkheid van EG voor schade – waaronder ontbindingsschade – uitdrukkelijk beperkt tot de overeengekomen contractprijs in het desbetreffende geval.

12.4: Iedere aansprakelijkheid van EG die verder gaat dan hiervoor bepaald werd, met inbegrip van hetgeen in andere artikelen van deze algemene voorwaarden is bepaald, dus ook aansprakelijkheid voor indirecte schade, ontbindingsschade, bedrijfs- of gevolgschade en iedere andere vorm van schade die niet in het hiervoor bepaalde als door EG te vergoeden is aangeduid, is uitdrukkelijk uitgesloten behalve die gevallen waarin Oprachtgever bewijst dat het toerekenbaar tekortschieten een gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid (groeve schuld) van EG.

Artikel 13 - Aansprakelijkheid voor uitzending en vertoning Ster.

Indien Ster met betrekking tot de in het vorige artikel genoemde gebeurtenissen toerekenbaar tekort is geschoten, zal EG zich redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten Ster de daardoor ontstane schade te laten vergoeden conform de algemene voorwaarden van Ster.

Artikel 14 – Non-exclusiviteit

EG staat er niet voor in, dat commercials en/of internetreclame, welke gelijksoortige producten of diensten aanpakken, vervaardigd in opdracht van met elkaar concurrerende adverteerders, niet in eenzelfde reclameblok worden uitgezonden en/of direct na elkaar worden vertoond.

Artikel 15 – Toepasselijk recht, geschillen

Op overeenkomsten tussen EG en de Oprachtgever is Nederlands recht van toepassing. Geschillen die uit of naar aanleiding van de overeenkomst tussen EG en Oprachtgever of Adverteerders rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien een oplossing in onderling overleg niet mogelijk is, zal het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, die met betrekking tot die geschillen exclusief bevoegd is.