



## INKOOPMOGELIJKHEDEN VOOR CULTURELE ORGANISATIES

Omdat Ster ook culturele organisaties graag versterkt, kunnen zij gebruik maken van de aantrekkelijk geprijsde advertentiemogelijkheden van Ster & Cultuur, een speciale propositie die wordt geëxploiteerd door onze partner [Cultuur Enzovoort](#).

### STER & CULTUUR

Ster & Cultuur is voor de culturele sector een unieke manier om voordelig te adverteren bij de NPO. De propositie is toegankelijk voor iedere organisatie die een voorstelling, boek, festival, tentoonstelling, film of ander cultureel product of evenement aanbiedt. De herkenbare blokken hebben een groot bereik bij het voor de culturele sector relevante publiek, binnen een kwalitatief Umfeld. Ster & Cultuur heeft een aantrekkelijk aanbod op televisie, radio en online en is te boeken via Cultuur Enzovoort.

- Uitstekend bereik bij het culturele publiek
- Relevante selectie van kwalitatieve NPO programma's
- Aantrekkelijk aanbod op televisie, radio en online
- Volledige service voor planning, productie en afhandeling
- Voordelig cultureel tarief met GRP-garantie op TV

#### STER & CULTUUR OP TELEVISIE

Op televisie wordt jouw commercial uitgezonden in het Ster & Cultuurblok binnen de Ster reclameblokken. Het Ster & Cultuurblok kenmerkt zich door een herkenbare introductie en afsluiting, zodat een cultureel hoofdstuk met bijpassende uitstraling wordt gevormd. Op basis van haar jarenlange expertise selecteert Cultuur Enzovoort voor Ster & Cultuur programma's die een mooi cultureel Umfeld vormen plus vaste ankers als Nieuwsuur, De Wereld Draait Door, Buitenhof, Jinek en de NOS Journaals. Cultuur Enzovoort deelt jouw zendtijd binnen deze kwalitatieve, culturele selectie in. Vooraf hoor je wat het bereik van je campagne zal zijn aan de hand van GRP's (Gross Rating Point). Eén GRP is 1% kijkdichtheid binnen de doelgroep. Het afgegeven aantal GRP's wordt gegarandeerd en gemonitord; het aantal uitzendingen kan daarom variëren.

#### STER & CULTUUR OP RADIO

Ster & Cultuur zendt ook uit op radio. Je kunt je voorkeur voor zenders aangeven. Cultuur Enzovoort zoekt dan binnen je budget naar het meest optimale schema. Radio wordt ingekocht op basis van vaste kosten per spot en het uitzendschema ligt vast.

#### STER & CULTUUR OP NPO START

Op NPO Start heeft Cultuur Enzovoort een selectie gemaakt van populaire en veel teruggekeken programma's die goed aansluiten bij de culturele doelgroep. Je koopt in op basis van aantal vertoningen. De commercial wordt vertoond voorafgaand aan de programma's binnen het Ster & Cultuur channel.

#### TARIEVEN STER & CULTUUR

Door gebruik te maken van de culturele programmaselectie van Ster & Cultuur, ben je dus verzekerd van de meest optimale blokken om het culturele publiek te bereiken én heb je geen omkijken naar je campagne. Je koopt deze selectie ook nog eens in voor een scherp, cultureel tarief.

Op televisie wordt de zendtijd ingekocht op de doelgroep 25-67 jaar, die bestaat uit ruim 9.710.000 personen. Het kost gemiddeld € 463,- om 1% van hen (ruim 97.100 contacten) te bereiken. Dit komt neer op een korting van 30% op de gepubliceerde Ster-tarieven voor inkoop op basis van vaste kosten per spot. Op de GRP-prijzen zijn de maand- en marktindices van toepassing. Radio wordt ingekocht op basis van vaste kosten per spot met 30% korting op het gepubliceerde Ster-tarief.

Op NPO Start boek je views binnen het selectieve Ster & Cultuur channel voor een run-of-network tarief.

Als culturele adverteerder profiteer je voor de volle 100% van de culturele tarieven, want de mediakosten worden rechtstreeks aan jou doorberekend. Cultuur Enzovoort rekent voor haar diensten een vaste fee van € 650,- per campagne. Afhankelijk van de hoogte van je budget, kan daar een variabele fee bijkomen.



#### STER & CULTUUR JUNIOR OP TELEVISIE EN ONLINE

Heb je een evenement dat (ook) interessant is voor kinderen? Dan is -al dan niet aanvullend- Ster & Cultuur Junior een mooie propositie. Via de programmering van Zapp(elin) en NPO Start, bereik je kinderen in de leeftijd van 3 tot 12 jaar en hun meekijkende (groot)ouders. Inkoop gebeurt onder dezelfde voorwaarden als bij Ster & Cultuur, met dien verstande dat ingekocht wordt op de doelgroep op 3-12 jaar (1.848.00 personen). Het kost gemiddeld € 139,- ex. BTW om 1% van hen (ruim 18.480 contacten) te bereiken. Dit komt neer op een korting van 20% op de gepubliceerde Ster-tarieven voor vaste kosten per spot. Op de GRP-prijzen zijn de maand- en marktindices van toepassing.

**TIP!** Heb je (nog) geen commercial? Cultuur Enzovoort kan deze ook voor je produceren.

Neem voor meer informatie of een voorstel contact met op met Cultuur Enzovoort via **020-524 4800** of [info@cultuurenzovoort.nl](mailto:info@cultuurenzovoort.nl)

**UITZENDSCHEMA – op basis van een budget van € 5.000,-\* met een commercial van 10 seconden**

zender	dag	tijd	programma voor	programma na
NPO 2	Wo	20:17	Met het Mes op Tafel	Stand van Nederland
NPO 2	Wo	21:51	Zembla	Nieuwsuur
NPO 2	Wo	22:47	Nieuwsuur	2Doc: A Stranger Came to Town
NPO 1	Do	19:52	De Wereld Draait Door	NOS Journaal
NPO 2	Do	22:47	Nieuwsuur	Het Uur van de Wolf
NPO 2	Vr	20:19	Vroege Vogels	2 voor 12
NPO 2	Vr	22:53	Nu te zien!	Speelfilm
NPO 2	Za	21:54	Andere Tijden	Nieuwsuur
NPO 2	Zo	20:58	Onze man in Teheran 2	VPRO Tegenlicht
NPO 2	Zo	23:04	Nieuwlicht	Kruispunt
<b>21 GRP's (25-67) en 10 uitzendingen*</b>				

**UITZENDSCHEMA – op basis van budget van € 15.000,-\* met een commercial van 10 seconden**

zender	dag	tijd	prog voor	prog na
NPO 1	Ma	7:35	NOS Journaal	Goedemorgen Nederland
NPO 3	Ma	22:54	3Doc: World's Best Diet	Klikbeet
NPO 1	Di	7:35	NOS Journaal	Goedemorgen Nederland
NPO 2	Di	21:54	De Monitor	Nieuwsuur
NPO 2	Di	23:46	House of Saud	Kunstuur
NPO 2	Wo	21:08	Volle Zalen	Zembla
NPO 2	Wo	22:47	Nieuwsuur	2Doc: de droom van Mohammad en Jafar
NPO 1	Do	7:35	NOS Journaal	Goedemorgen Nederland
NPO 2	Do	22:47	Nieuwsuur	Close Up: kunstenaar He Duoling
NPO 2	Do	23:47	Close Up: kunstenaar He Duoling	2Doc: ambulance
NPO 2	Vr	22:53	Nu te zien!	Youth
NPO 2	Za	20:08	Blauw bloed	Detectives: Line of Duty
NPO 2	Za	21:52	Andere Tijden	Nieuwsuur
NPO 1	Zo	12:05	NOS Journaal	Buitenhof
NPO 2	Zo	19:06	2Doc: Life Animated	Geheimen van het menselijk lichaam
NPO 2	Ma	21:50	2Doc: de stem van Nederland	Nieuwsuur
NPO 2	Di	20:16	Bij de Tijd	Krabbé zoekt Gauguin
NPO 2	Di	22:47	Nieuwsuur	House of Saud
NPO 1	Wo	7:33	NOS Journaal	NOS Journaal
NPO 2	Wo	21:08	Volle Zalen	Zembla
NPO 2	Wo	22:47	Nieuwsuur	2Doc: De hoofdvrouw
NPO 1	Do	21:18	DWDD in een tent	Van Onschatbare Waarde
NPO 2	Do	22:47	Nieuwsuur	Close Up: Miriam Beerman
NPO 2	Do	23:49	Close Up: Miriam Beerman	2Doc: Mussa
NPO 2	Vr	22:54	Nu te zien!	Like father, like son
NPO 1	Za	19:52	Kassa	NOS Journaal
NPO 2	Za	20:08	Blauw Bloed	Detectives: line of duty
NPO 2	Za	21:52	Andere Tijden	Nieuwsuur
NPO 1	Zo	11:55	VPRO Boeken	NOS Journaal
NPO 3	Zo	20:23	3 op reis	De gevaarlijkste wegen van de wereld
NPO 2	Zo	22:30	Nieuwsuur	Op weg naar Het Lagerhuis
NPO 1	Ma	7:33	NOS Journaal	NOS Journaal
NPO 1	Ma	19:52	Talkshow Margriet	NOS Journaal
NPO 2	Ma	21:51	2Doc: Mysterie van de melkrobot	Nieuwsuur
NPO 1	Di	7:33	NOS Journaal	NOS Journaal
NPO 2	Di	20:15	Hier zijn de Van Rossems	Krabbé zoekt Gauguin
NPO 2	Wo	21:08	Volle Zalen	Zembla
NPO 2	Wo	22:47	Nieuwsuur	2Doc: The End of Fear
NPO 2	Do	22:47	Nieuwsuur	Close Up
NPO 2	Do	23:51	Close Up	2Doc: Forever Pure
<b>57 GRP's (25-67) , 40 uitzendingen*</b>				

\* Omdat de markt- en maand indices van toepassing zijn, zal het aantal GRP's bij dit budget per maand verschillen.

Het aantal uitzendingen is derhalve een indicatie.

**UITZENDSCHEMA – op basis van een budget van € 5.000,-\* met een commercial van 10 seconden**

Dag	Datum	Tijd	Programma voor	Programma na
NPO 3	Do	17:35	Beste Vrienden Quiz	Gek op jou
NPO 3	Do	18:55	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Vr	17:35	Beste Vrienden Quiz	Checkpoint
NPO 3	Vr	18:54	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Za	8:38	Zapp kids top 20	Zaplive
NPO 3	Za	15:24	Topdoks	Zappbios
NPO 3	Za	18:55	Betreden op eigen risico	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Zo	10:50	Zaplive	Weekoverzicht 4ever
NPO 3	Zo	18:07	Topdoks	Ik ben Nederlander
NPO 3	Zo	19:20	NOS Jeugdjournaal	Zapp echt gebeurd
NPO 3	Ma	16:44	Spangas hh	Checkpoint
NPO 3	Ma	17:35	Beste Vrienden Quiz	Superbrein
NPO 3	Ma	18:15	#forever	Spangas hh vorige dag
NPO 3	Ma	18:54	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Di	16:44	Spangas	Checkpoint
NPO 3	Di	18:54	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Wo	15:24	Betreden op eigen risico	Zappbios
NPO 3	Wo	18:16	#forever	Spangas
NPO 3	Wo	18:55	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Do	16:45	Spangas	Checkpoint
NPO 3	Do	18:15	#forever	Spangas
NPO 3	Do	18:55	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Vr	16:45	Spangas	Checkpoint
NPO 3	Vr	18:15	#forever	Spangas
NPO 3	Vr	18:55	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Za	8:38	Zapp kids top 20	Zaplive
NPO 3	Za	15:27	Topdoks	Zappbios
NPO 3	Za	17:00	Zappbios	Checkpoint
NPO 3	Za	18:53	Betreden op eigen risico	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Zo	10:50	Zaplive	Weekoverzicht 4ever
NPO 3	Zo	15:25	Hip voor Nop	Zappbios
NPO 3	Zo	17:00	Zappbios	Zappbios
NPO 3	Zo	18:54	Taarten van Abel	NOS Jeugdjournaal

**33 uitzendingen, 98 GRP's (3-12)\***

\* Omdat de markt- en maand indices van toepassing zijn, zal het aantal GRP's bij dit budget per maand verschillen.

Het aantal uitzendingen is derhalve een indicatie.