

Ster & Cultuur is voor de culturele sector een unieke manier om voordelig te adverteren bij de NPO. De propositie is toegankelijk voor iedere organisatie die een voorstelling, boek, festival, tentoonstelling, film of ander cultureel product of evenement aanbiedt. De herkenbare blokken hebben een groot bereik bij het voor de culturele sector relevante publiek, binnen een kwalitatief Umfeld. Ster & Cultuur heeft een aantrekkelijk aanbod op televisie, radio en online en is te boeken via Cultuur Enzovoort.

- Uitstekend bereik bij het culturele publiek
- Relevante selectie van kwalitatieve NPO programma's
- Aantrekkelijk aanbod op televisie, radio en online
- Volledige service voor planning, productie en afhandeling
- Voordelig cultureel tarief met GRP-garantie op TV

STER & CULTUUR OP TELEVISIE

Op televisie wordt jouw commercial uitgezonden in het Ster & Cultuurblok binnen de Ster reclameblokken. Het Ster & Cultuurblok kenmerkt zich door een herkenbare introductie en afsluiting, zodat een cultureel hoofdstuk met bijpassende uitstraling wordt gevormd. Op basis van haar jarenlange expertise selecteert Cultuur Enzovoort voor Ster & Cultuur programma's die een mooi cultureel Umfeld vormen zoals Nu te Zien!, Tussen Kunst en Kitsch, Mondo, Blauw Bloed en Podium Witteman plus vaste ankers als Nieuwsuur, De Wereld Draait Door, Buitenhof, EenVandaag en de NOS Journaals. Cultuur Enzovoort deelt jouw zendtijd binnen deze kwalitatieve, culturele selectie in. Vooraf hoor je wat het bereik van je campagne zal zijn aan de hand van GRP's (Gross Rating Point). Eén GRP is 1% kijkdichtheid binnen de doelgroep. Het afgegeven aantal GRP's wordt gegarandeerd en gemonitord; het aantal uitzendingen kan daarom variëren.

STER & CULTUUR OP RADIO

Ster & Cultuur zendt ook uit op radio. Je kunt je voorkeur voor zenders aangeven. Cultuur Enzovoort zoekt dan binnen je budget naar het meest optimale schema. Radio wordt ingekocht op basis van vaste kosten per spot en het uitzendschema ligt vast.

STER & CULTUUR OP NPO START

Op NPO Start heeft Cultuur Enzovoort een selectie gemaakt van populaire en veel teruggekeken programma's die goed aansluiten bij de culturele doelgroep. Je koopt in op basis van aantal vertoningen. De commercial wordt vertoond voorafgaand aan de programma's binnen het Ster & Cultuur channel.

TARIEVEN STER & CULTUUR

Door gebruik te maken van de culturele programmaselectie van Ster & Cultuur, ben je dus verzekerd van de meest optimale blokken om het culturele publiek te bereiken én heb je geen omkijken naar je campagne. Je koopt deze selectie ook nog eens in voor een scherp, cultureel tarief.

Op televisie wordt de zendtijd ingekocht op de doelgroep 25-67 jaar, die bestaat uit ruim 9.760.000 personen. Het kost gemiddeld € 487,- om 1% van hen (ruim 97.600 contacten) te bereiken. Dit komt neer op een korting van 30% op de gepubliceerde Ster-tarieven voor inkoop op basis van vaste kosten per spot. Op de GRP-prijzen zijn de maand- en marktindices van toepassing. Radio wordt ingekocht op basis van vaste kosten per spot met 30% korting op het gepubliceerde Ster-tarief.

Op NPO Start boek je views binnen het selectieve Ster & Cultuur channel voor een run-of-network tarief. Als culturele adverteerder profiteer je voor de volle 100% van de culturele tarieven, want de mediakosten worden rechtstreeks aan jou doorberekend. Cultuur Enzovoort rekent voor haar diensten een vaste fee van € 690,- per campagne. Afhankelijk van de hoogte van je budget, kan daar een variabele fee bijkomen.

STER & CULTUUR JUNIOR OP TELEVISIE EN ONLINE

Heb je een evenement dat (ook) interessant is voor kinderen? Dan is -al dan niet aanvullend- Ster & Cultuur Junior een mooie propositie. Via de programmering van Zapp(elin) en NPO Start, bereik je kinderen in de leeftijd van 3 tot 12 jaar en hun meekijkende (groot)ouders. Inkoop gebeurt onder dezelfde voorwaarden als bij Ster & Cultuur, met dien verstande dat ingekocht wordt op de doelgroep op 3-12 jaar (1.848.000 personen). Het kost gemiddeld € 149,- ex. BTW om 1% van hen (ruim 18.480 contacten) te bereiken. Dit komt neer op een korting van 20% op de gepubliceerde Ster-tarieven voor vaste kosten per spot. Op de GRP-prijzen zijn de maand- en marktindices van toepassing.

TIP! Heb je (nog) geen commercial? Cultuur Enzovoort kan deze ook voor je produceren.

Neem voor meer informatie of een voorstel contact met op met Cultuur Enzovoort via **020-524 4800** of info@cultuurenzovoort.nl

UITZENDSCHEMA – op basis van een budget van € 5.000,-* met een commercial van 10 seconden

Zender	Dag	Tijd	Programma voor	Programma na
NPO 1	Wo	19:52	De Wereld Draait Door	NOS Journaal
NPO 2	Wo	22:51	De Kennis van nu	2Doc
NPO 1	Do	18:15	NOS Journaal	EenVandaag
NPO 2	Do	22:10	Nieuwsuur	Close up
NPO 1	Vr	7:35	NOS Journaal	Goedemorgen Nederland
NPO 2	Vr	21:20	De slimste mens	Nieuwsuur
NPO 2	Vr	22:15	Nu te zien!	Speelfilm
NPO 2	Za	20:30	Blauw Bloed	Langs de Rijn
NPO 2	Za	22:00	Nieuwsuur	Mondo
NPO 1	Zo	12:05	NOS Journaal	Buitenhof
NPO 2	Zo	19:11	Podium Witteman	Binnenstebuiten

Circa 22 GRP's (25-67 jaar)*
UITZENDSCHEMA – op basis van budget van € 15.000,-* met een commercial van 10 seconden

Zender	Dag	Tijd	Programma voor	Programma na
NPO 1	Do	19:52	De Wereld Draait Door	NOS Journaal
NPO 2	Do	21:20	De slimste mens	Nieuwsuur
NPO 1	Vr	18:15	NOS Journaal	EenVandaag
NPO 2	Vr	19:13	Binnenstebuiten	Meldpunt
NPO 2	Vr	21:20	De slimste mens	Nieuwsuur
NPO 2	Vr	22:16	Nu te zien!	Speelfilm
NPO 2	Za	19:52	Kassa	NOS Journaal
NPO 2	Za	20:30	Blauw Bloed	Langs de Rijn
NPO 2	Za	22:00	Nieuwsuur	Mondo
NPO 1	Za	12:05	NOS Journaal	Buitenhof
NPO 2	Zo	20:25	Natuur op 2	Het Israël van Heertje en Bromet
NPO 3	Zo	21:38	Promenade	Toren C
NPO 2	Ma	20:33	Per Seconde Wijzer	De slimste mens
NPO 1	Ma	20:35	NOS Journaal	Radar
NPO 2	Ma	22:10	2Doc	Nieuwsuur
NPO 1	Di	7:35	NOS Journaal	Goedemorgen Nederland
NPO 2	Di	22:30	De Hofbar	Nieuw licht
NPO 2	Wo	19:54	Binnenstebuiten	Per Seconde Wijzer
NPO 2	Wo	21:23	De slimste mens	Nieuwsuur
NPO 1	Do	19:52	De Wereld Draait Door	NOS Journaal
NPO 2	Do	23:59	Close up	2Doc
NPO 2	Vr	21:53	Verborgten verleden	Nieuwsuur
NPO 2	Vr	22:16	Nu te zien!	Detective
NPO 1	Za	11:18	Close up	Oogappels
NPO 1	Za	19:43	Kassa	NOS Journaal
NPO 2	Za	20:30	Blauw bloed	Langs de Rijn
NPO 2	Za	22:00	Nieuwsuur	Mondo
NPO 2	Zo	22:49	In Europa	Publieke tribune
NPO 2	Ma	22:44	Monitor	Kruispunt
NPO 2	Ma	23:17	Kruispunt	De Kist
NPO 2	Di	19:22	Binnenstebuiten	Meldpunt
NPO 2	Di	22:30	De Hofbar	Nieuw licht
NPO 1	Wo	18:15	NOS Journaal	EenVandaag
NPO 2	Wo	22:46	Andere tijden	2Doc

Circa 72 GRP's (25-67 jaar)*

* Omdat de markt- en maand indices van toepassing zijn, zal het aantal GRP's bij dit budget per maand verschillen. Het aantal uitzendingen is derhalve een indicatie.

UITZENDSCHEMA – op basis van een budget van € 5.000,-* met een commercial van 10 seconden

Zender	Dag	Tijd	Programma voor	Programma na
NPO 3	Di	18:08	Brugklas	SpangaS
NPO 3	Di	18:50	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Wo	14:28	Britt's Beestenbende	Klaas Kan Alles
NPO 3	Wo	17:29	Checkpoint	Hip voor nop
NPO 3	Do	16:40	Jungle Book	De dodelijkste 60
NPO 3	Do	18:10	Willem Wever	Brugklas
NPO 3	Vr	17:43	Beste Vrienden Quiz	Buitendienst
NPO 3	Vr	18:55	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Za	17:59	Checkpoint	Betreden op eigen risico
NPO 3	Za	18:54	Britt's Beestenbende	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Zo	7:15	De Blauwe Hond	De regels van Floor
NPO 3	Zo	15:26	De taarten van Abel	Checkpoint
NPO 3	Zo	19:20	NOS Jeugdjournaal	Zapp doc
NPO 3	Ma	17:43	Beste Vrienden Quiz	Willem Wever
NPO 3	Ma	18:52	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Di	16:21	Lucas	SpangaS
NPO 3	Di	17:43	Klaas Kan Alles	Brugklas
NPO 3	Wo	14:27	Britt's Beestenbende	Klaas Kan Alles
NPO 3	Wo	16:57	Zappbios	Hip voor Nop
NPO 3	Wo	18:53	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Do	16:04	Lucas	Jill
NPO 3	Do	18:49	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
NPO 3	Vr	16:43	Jungle Book	De dodelijkste 60
NPO 3	Vr	18:13	Buitendienst	Brugklas
NPO 3	Vr	18:54	Het Klokhuis	NOS Jeugdjournaal
				Circa 68 GRP's (3-12 jaar)*

* Omdat de markt- en maand indices van toepassing zijn, zal het aantal GRP's bij dit budget per maand verschillen.

Het aantal uitzendingen is derhalve een indicatie.